

adn

Madrid

Miércoles
16 de diciembre de 2009
Año 4. Número 837

adn.es



'VINTAGE'.
El Mini será la estrella
de la Navidad.

LA FIEBRE DEL SCALEXTRIC

Para muchos es el mejor juguete, para otros, una pasión que no tiene límite ni edad para desarrollarla • Págs. 10 y 11

Un IPC moderado deja a los pensionistas sin paga

Será la primera vez en 11 años que no se satisface esta compensación • **Página 7**



Labores para retirar el vehículo pesado encajado ayer bajo un puente en el kilómetro 4,400 de la M-40. AYTO. MADRID

Tráfico

Un camión bloquea la M-40

El vehículo atrapado en un puente causó grandes atascos • **Pág. 3**

Cine



La pareja de oro.

Almodóvar y Pe, a por los Globos de Oro 2009

• **Página 17**

SUMARIO

PÁGINA 3

Alivio en Santa María de la Cabeza

Abierto al tráfico el túnel tras 18 meses de obras.

PÁGINA 5

El Congreso pide presionar a Rabat

Los partidos reclaman la vuelta de Haidar a El Aaiún.



PÁGINA 15

Grupo cómodo en el Mundobasket

Francia y Lituania serán los mayores rivales de España.

PÁGINA 17

Fijan el IVA del libro electrónico

Cultura iguala el impuesto con el de las obras de papel.

PÁGINA 21

Nuevos contenidos para La 2 en 2010

La cadena programará más cine y espacios en directo.

Sociedad

AI denuncia abusos a jóvenes internos

• **Página 12**

Pega este CUPÓN en tu cartilla

SWISSLER ROYAL

SET SWISSLER ROYAL

adn

OCIO ENTRETENIMIENTO

No son juguetes, sino piezas de colección. Y no sirven para jugar, sino para participar en competiciones de 'slot', que es, para algunos, un

Fiebre

SCALEXTRIC



Redacción
ADN

D

● Son coches pequeños, no juguetes para niños. Por eso, cuando Scalextric sacó a la venta su reproducción en miniatura del Mini Cooper al precio de 45 euros, se vendió como rosquillas. Eso fue hace tres meses y ya no quedan existencias.

Porque el Mini es un modelo especial para los aficionados al slot, una actividad que consiste tanto en coleccionar cochecitos eléctricos como en hacerlos circular por pistas desmontables a través de una ranura. En España, este hobby suele llamarse Scalextric en alusión a la marca que empezó a comercializar los circuitos y vehículos en el estado, y el primer modelo en fabricarse íntegramente aquí fue el Mini. Como ésta, muchas otras reproducciones se venden dos veces al año en el ForoSlot de Madrid, y el primer domingo de cada mes en la Plaza Masadas de Barcelona.

COMPETICIÓN Y COLECCIONISMO

A estos eventos acuden los aficionados que acumulan miles de miniaturas en sus casas o que, después, participan en las competiciones de los cerca de 400 clubes de slot que hay en el estado. La mayoría son campeonatos de velocidad, con pistas y reproducciones que emulan a los vehículos de la Fórmula 1: "Hace años que vivimos un boom de la velocidad en España", observa Delfín Marcos, director de marketing de Scalextric.

Aún así, también existen trazados más sinuosos que imitan las carreras de rally y los concursos de raid, representación de competiciones como el Paris Da-



Cartel publicitario.



Los Beatles, en 1963, con un Sca

kar: "Últimamente, las competiciones de raid están causando furor", atestigua el presidente de la Asociación de Clubes y Aficionados al Slot (AECAS), Álex Ruestes. AECAS aglutina a unos 40 clubes españoles de slot y ha-

es MásSlot, que vende unas 8.000 revistas al mes, aunque hay otras, como MiniSlot.

Pero, ¿por qué toda esta afición? "España es la referencia mundial del mundillo del slot, porque aquí



MINI COOPER.
El primer modelo fabricado en España se reedita ahora.

es un juguete de toda la vida desde hace 40 años". Así habla Juanma Muradaí, de Ninco, una empresa que comercializa todo tipo de material de competición y que en España es la segunda a nivel de facturación. La primera es indiscutiblemente Scalex-

tric. "Hace años que trabaja para convertir, a ojos de la ley, la actividad del slot en un deporte. De hecho, hay incluso revistas dedicadas en exclusiva al mundillo. La más difundida

deporte. España, un país que conoce la actividad desde los años sesenta, es ahora la referencia mundial de los aficionados a los cochecitos eléctricos.

SCALEXTRIC®




Scalextric, nombre entonces impronunciable en España. J. H. HAYNES



Primeros modelos 4x4.

Exin, a partir de entonces, gozó de una libertad de movimiento total, y empezó a lanzar al mercado entre tres y cuatro modelos de calidad superior a la de las miniaturas británicas. Durante la década de los setenta, la empresa sacó a la venta algunos de los modelos más buscados ahora por los coleccionistas, entre ellos el Porsche 917, y exportaba al Reino Unido. Durante los años siguientes sacó a la venta las gamas Vintage (que recuperaba los modelos de los inicios de la marca) y Super Track System (de circuitos 4x4).

Scalextric fue la única marca con la que Exin obtuvo siempre beneficios, pero las pérdidas ocasionadas por la comercialización de otros productos obligaron a cerrar la empresa en 1992. Otros factores, como el encarecimiento del plástico y la competencia de los PC, también contribuyeron al cierre. Desde entonces, pasó por las manos de la multinacional Tyco hasta que la adquirió, en 1998, Tecni toys. Ahora, Scalextric vende unos 15.000 circuitos al año, dominando así el mercado español del slot, aunque reservando para mareas como Ninco el sector de los coleccionistas más nostálgicos.

Pequeños pilotos



UN CIRCUITO BLANDO. Imaginarium ha sacado a la venta esta slot-manta.

Un circuito para las manos más menudas

● Está claro que los padres compran circuitos de 'slot' para sus hijos, pero los que acaban jugando son ellos. Así que, cuando antes empezaban a acostumbrar a los niños, mejor. De cara a estas navidades, Imaginarium ha sacado a la venta un circuito de carreras por autocontrol para niños desde dos años. Las pistas se colocan sobre una manta e incluye dos coches y

dos volantes para controlarlos. Los padres de niños unos pocos años mayores pueden optar por el circuito digital de Carrera, que permite adelantar, cambiar de carril e, incluso, realizar 'loppings' con vehículos que emulan a los de la Fórmula 1. Por su parte, Scalextric presenta un circuito con las motos de Jorge Lorenzo, Valentino Rossi y Dani Pedrosa. En este caso, se trata de un producto pensado para niños a partir de 14 años.

Pasión por el envoltorio

Las cajas viejas llegan a valer unos 30 euros

● "Los aficionados me abrazan y me dicen que soy un mito viviente". Así resume el nivel de entrega de los apasionados del slot el dibujante Lluís Bargalló, quien fue ilustrador para la empresa Exin durante 25 años, hasta que cerró en 1992. Él diseñó y pintó la gran mayoría de

las cajas de Scalextric que contenían pistas y reproducciones ahora históricas. Hoy, estas cajas, vacías y estropeadas, "pueden llegar a valer unos 30 euros". Por no hablar de los bocetos originales o los cuadros para coleccionistas, por los que los aficionados "pagan a partir de 150 euros". Incluso quienes no pueden permitírselo "pagan los cuadros a plazos".

